



Sciences de l'homme  
& entreprises

*Séminaire Inde*

---

## **THE INDIAN WAY OF MANAGEMENT**

### **MIEUX COMPRENDRE LES ÉVOLUTIONS DE L'ENTREPRISE INDIENNE POUR MIEUX TRAVAILLER AVEC ELLE**

**MARDI 20 OCTOBRE 2009**

Hôtel d'Aubusson, 33 rue Dauphine, Paris 6ème

India is emerging as a fast-growing economy in the world. In spite of the current global melt-down, Indian GDP growth will be over 6% in 2009/2010.

Congress Party resounding victory in the general elections in May 2009 will help the economy rebound and speed up the reforms.

More opportunities will be available to French companies, providing specific features of Indian way of management are taken into consideration when dealing with Indian business for sales or investment.

How can we decipher a complex reality underpinned by contrasting regional differences, and adjust to the decision making processes, human resources management, legal and administrative context of corporate India?

The « Séminaire Inde » hosted by Anvie, will address these issues with the help of specialised researchers and executives belonging to Indian and French companies working in India. French decision makers are invited to participate in these **strategic discussions in order to master the tools and skills** which would enable them to benefit from the huge potential of India.

L'Inde constitue un vaste marché encore en croissance aujourd'hui malgré la crise économique mondiale. Elle offre de nombreuses opportunités pour le développement international des entreprises françaises, à condition de prendre en compte les spécificités des entreprises indiennes et l'évolution de leur environnement économique, social et politique, notamment à la suite des élections générales d'avril-mai 2009.

Comment décrypter la réalité complexe de la vie des affaires en Inde, contrastée d'une région à l'autre, d'un secteur à un autre et s'adapter aux logiques de décisions et aux modes de management des entreprises indiennes, dans un contexte juridique et administratif propre ?

Le « Séminaire Inde » de l'Anvie, s'appuyant sur l'expertise de chercheurs spécialistes de l'Inde et de responsables d'entreprises indiennes ou implantées en Inde, propose d'éclairer ces questions et d'apporter aux décideurs français qui souhaitent nourrir leur **réflexion stratégique** sur ce pays des **repères indispensables**, pour comprendre les **transformations managériales et sociales en cours dans les entreprises indiennes**, et **être en mesure de prendre part aux développements attendus** dans cette partie du monde.

**Chaired by/Animateurs scientifiques : Jean-Joseph BOILLOT et Philippe HUMBERT**

**In partnership with/En partenariat avec Euro-India Economic & Business Group**



# PROGRAMME

Ouverture 9h00 -9h15

---

## ***Situation économique en Inde en 2009 et perspectives de croissance***

Quelques repères et éléments d'appréciation du contexte indien macro et micro économique actuel

**Jean-Joseph BOILLOT et Philippe HUMBERT**, co-fondateurs du **EURO-INDIA ECONOMIC & BUSINESS GROUP**

9h15 - 10h00

---

## ***Le management à l'indienne***

Règles de fonctionnement, processus de décision, jeux d'influence, modes de leadership

- **Philippe LOTY**, managing director, **SAFRAN AEROSPACE INDIA PVT. LTD.** (Bangalore)
- **Ashok SOM**, professeur associé, co-responsable de département, **ESSEC**, fondateur de India Research Center

10h00 - 10h45

---

## ***La gestion des ressources humaines en Inde***

Rapport au travail, diversité (homme/ femme, caste, religion...) rémunération, reconnaissance, fidélisation

- **Armelle CARMINATI RABASSE**, vice-présidente engagement et diversité, **ACCENTURE**
- **Ashok KAR**, managing partner, **INFRA TECHNOLOGIES**
- **Dominique TURCQ**, conseiller à la présidence, **MANPOWER**

## ***Pause***

11h00 – 11h45

---

## ***L'entreprise dans l'univers juridique indien***

Contrats, contentieux, concurrence, partenariats, fusions-acquisitions

- **Akshay JAITLEY**, cabinet **TRILEGAL** (New Delhi)
- **Frédéric MOREAU**, associé, **ALLEN & OVERY LLP**

11h45 - 12h30

---

## ***L'entreprise indienne et l'environnement administratif***

Relations avec le pouvoir politique, les collectivités publiques, le lobbying

- **Jean-Claude GALEY**, directeur de recherches à l'**EHESS**, animateur du séminaire d'anthropologie sociale de l'Inde et du monde indien
- **Patrick ROUSSEAU**, directeur général, **VEOLIA WATER (INDIA) PVD. LTD.**

12h30 - 13h00

---

## ***L'entreprise indienne et ses valeurs***

### ***Invités d'honneur***

- **Mukesh BUTANI**, associé, cabinet **BMR et associés** (New Delhi)
- **Nader HAKIMI**, président, **Groupe HINDUJA France**

**13h00 Cocktail déjeuner**

# PROGRAM

Opening 9h00 – 9h15

---

**India economic outlook in 2009 and beyond**  
at macro and micro- economic levels

**Jean-Joseph BOILLOT and Philippe HUMBERT**, Co-founders of the **EURO-INDIA ECONOMIC AND BUSINESS GROUP**

9h15 - 10h00

---

**Indian corporate way of management**

Decision-making processes, influence networks, governance, leadership

- **Philippe LOTY**, CEO, **SAFRAN AEROSPACE INDIA PVT. LTD.**, Bangalore  
- **Ashok SOM**, Associate Professor of Management at the **ESSEC Business School**, Paris, Founder of India Research Center

10h00 - 10h45

---

**Managing human resources in India**

Working attitude, value sharing gender, cast, religion issues, compensation, loyalty, labour arbitrage

- **Armelle CARMINATI RABASSE**, Human Capital and Diversity Lead, **ACCENTURE**  
- **Ashok KAR**, Managing partner, **INFRA TECHNOLOGIES**  
- **Dominique TURCQ**, Advisor, **MANPOWER**

**Break**

11h00 – 11h45

---

**Indian legal framework**

Contracts, litigation, competition, partnerships, mergers - acquisitions...

- **Akshay JAITLEY**, Cabinet **TRILEGAL** (New Delhi)  
- **Frédéric MOREAU**, Partner, **ALLEN & OVERY LLP**

11h45 - 12h30

---

**Dealing with Government and administration (Union, states...)**

- **Jean-Claude GALEY**, Head of research at **EHESS**, (chair, speaker, key speaker at seminar on social anthropology of India)  
- **Patrick ROUSSEAU**, Managing director, **VEOLIA WATER (INDIA) PVT. LTD.**

12h30 - 13h00

---

**Corporate India, drivers and values**

**Guest speakers**

- **Mukesh BUTANI**, Partner, **BMR and Associates** (New Delhi)  
- **Nader HAKIMI**, President **HINDUJA Group France**

**13h Cocktail lunch**

## **ANVIE**

L'Anvie est un lieu sans équivalent de rencontre et de réflexion entre les chercheurs en sciences humaines et les décideurs du monde économique, qui souhaitent mieux comprendre les évolutions de la société ayant un impact sur l'activité des entreprises. Elle a été créée à l'initiative de grandes institutions du monde de la recherche (CNRS, Maison des Sciences de l'Homme, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales) et de grandes entreprises. Elle est présidée par Jean-Paul BAILLY, président du Groupe LA POSTE.

Sa vocation :

- Promouvoir les sciences humaines et sociales en montrant l'étendue de leur champ d'application dans l'entreprise.
- Eclairer les questions des professionnels par les dernières avancées de la recherche dans des domaines variés : sociologie, démographie, économie, psychologie, ethnologie...

### **Les entreprises adhérentes à l'Anvie**

Accor, ADP, Auchan, Banque de France, Groupe Bayard, BNP Paribas, Caisse des Dépôts et Consignations, CNP Assurances, Covea, EDF R&D, Essilor, GDF Suez, Lafarge, Laser Cofinoga, Maaf, Michelin, MMA, La Poste, RATP, Renault, Rhodia, Saint-Gobain, Sanofi Aventis, Sanofi Pasteur, SNCF, Spie, Total, Veolia Environnement

### **EIEBG (Euro-India Economic & Business Group)**

Les relations entre l'Europe et l'Inde prennent de l'ampleur mois après mois. Beaucoup d'initiatives sont prises par chacun d'entre nous sans que nous nous connaissions, et c'est souvent bien dommage ! D'où le Euro-India Economic and Business Group (EIEBG), un réseau informel qui offre une plate-forme unique de contacts et d'échanges entre tous les promoteurs de projets entre l'Inde et l'Europe et tout particulièrement les jeunes générations. Fondé en janvier 2006 par deux passionnés de l'Inde depuis des années, l'EIEBG regroupe des hommes d'affaires, des experts, des artistes et des membres d'associations les plus diverses, qu'ils soient Indiens ou Européens. Il compte à ce jour près de 8000 membres ou contacts répartis sur une dizaine de clubs sur les deux continents.

Travaillant en réseau, l'EIEBG se veut ouvert à toutes les initiatives permettant des rencontres et des discussions associées à l'Inde et l'Europe, d'une manière conviviale et flexible. Il reçoit des personnalités indiennes de passage, favorise les projets de chacun et ouvre les portes de l'Inde à ceux qui veulent découvrir ce nouveau géant du XXIe siècle.

Contact : EIEBGgroup@gmail.com and visit : <http://eiebg.unblog.fr/>

**Pour les conditions générales d'inscription, voir le bulletin ci-joint**

**Pour tout renseignement, contactez**

**Didier DAVILLARS Tél : 01 42 86 68 89**

Anvie, 2, rue des Moulins, 75001 Paris

Tél : 01 42 86 68 80 – Fax : 01 42 86 58 90 [www.anvie.fr](http://www.anvie.fr) – mail : info@anvie.fr